NO

LA ERA DE LA REMERA

ES UN PRODUCTO INDUSTRIAL Y UN ELEMENTO DE MARKETING, PERO TAMBIÉN UN INNEGABLE SÍMBOLO DE PERTENENCIA. POR ESO SE CONVIRTIÓ EN LA MANIFESTACIÓN NO MUSICAL MÁS LOGRADA DEL ROCK. ¿CÓMO ERA ESO DE YA NADIE IBA A ESCUCHARLA?

JUEVES 23 DE DICIEMBRE DE 2004. AÑO 11. // Nº 668.SUPLEMENTO JOVEN DE Página/12



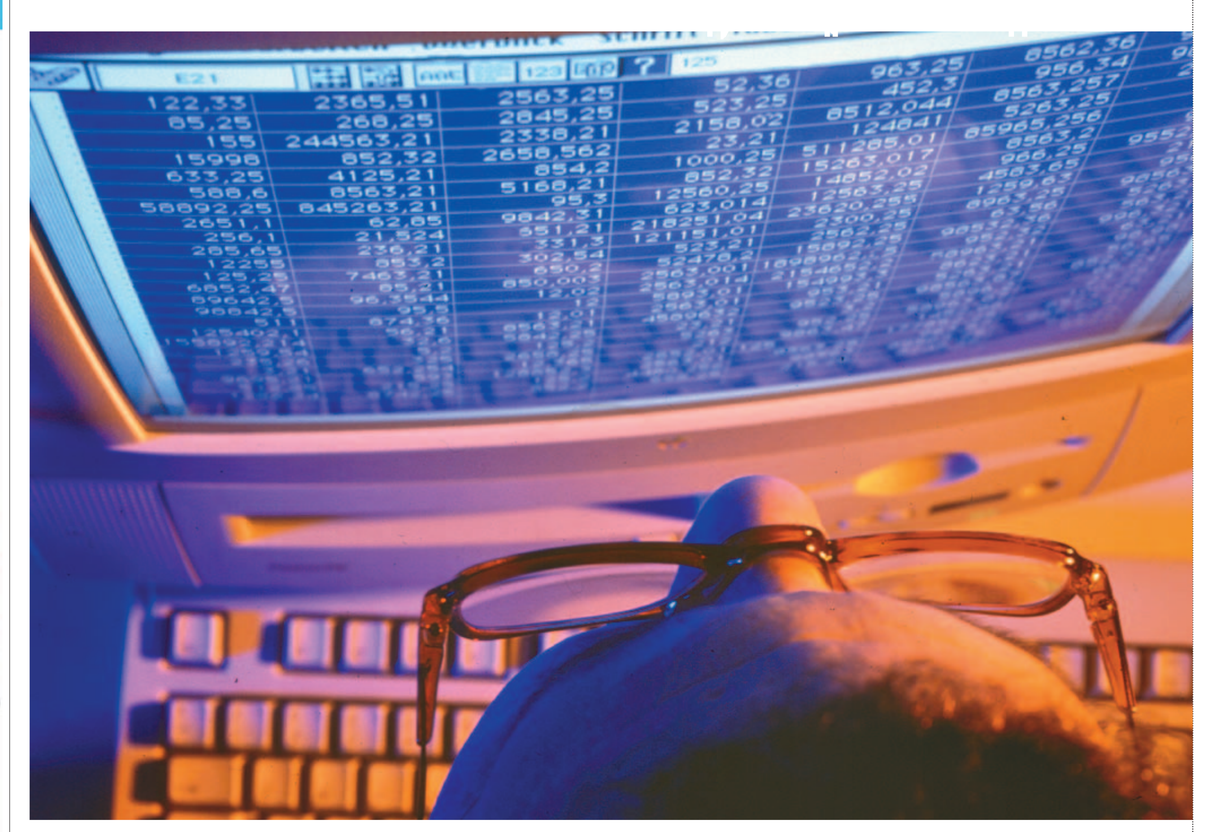
AHIJUNA, LA RADIO COMUNITARIA DE QUILMES

Los locos de la parrilla

POR CRISTIAN VITALE



En Triunvirato al 500, Quilmes, hay un secreto tras el tentador humito que sale de una parrilla al paso: en la parte trasera del local funciona una radio comunitaria destinada a establecer lazos reales con el barrio. La idea surgió de grupo de once personas, entre las que hay artistas, periodistas, docentes, productores, musicalizadores y educadores. El resultado fue Radio Ahijuna (98.9), que comenzó a emitir su señal el 27 de agosto, exactamente 84 años después que los míticos Locos de la Azotea iniciaron la radiodifusión en la Argentina. "Elegimos ese día con la idea de imitar a aquellos pioneros en el sentido de abrir más micrófonos, pantallas y publicaciones. Para muchas organizaciones estamos un poco locos, pero nos parece que es así", explica Martín Iglesias, un docente de 27 años que cuenta con vasta experiencia en comunicación comunitaria. El y sus compañeros pertenecen desde hace seis años a la Asociación Civil Comuneros, una organización sin fines de lucro cuya idea motora es "democratizar la palabra para democratizar la sociedad". Comuneros generó un espacio abierto a la participación (La Usina) mediante el cual tuvieron sus primeras experiencias concretas: reciclaron una vieja fábrica de tableros para dibujo técnico y construyeron un espacio en el que hubo muestras colectivas, talleres artísticos y una obra de teatro para nenes que pisó fuerte en el sur: *Cerro Chico contra el Señor Hambre*. Fruto del crecimiento se originó también la cooperativa de trabajo La Usina de Ideas, que determinó la puesta en marcha de la emisora. Con una estructura aún mínima (dos periodistas y cinco operadores, además de los comuneros), la emisora ofrece 480 horas de radio en vivo por mes y se autosostiene mediante la venta de servicios y la organización de fiestas, conciertos y actividades culturales en estrecho lazo con organizaciones barriales de la zona. "Entendemos a la comunicación como un derecho humano y a la radio como un servicio público sin fines de lucro", simplifica Iglesias. "La radio es una herramienta para incidir en la formación de nuevas agendas de debate político y cultural."



¿QUE PASARIA SI TODO EL SOFTWARE FUERA LIBRE?

Kill Bill Vol. 2

POR MARIANO BLEJMAN

La ecuación es más o menos así: el lenguaje es una manera de pensar el mundo; el software es un lenguaje virtual; por ende, el software es una manera de pensar el mundo virtual. Entonces, el modo de *hablar* el ciberespacio es ideología pura. Este razonamiento lleva al siguiente axioma: quien controle el "modo de pensar" en Internet estará describiendo su ideología. Por el momento, hay dos fuertes corrientes filosóficas en el mundo del software. Está aquella que piensa que el código –el lenguaje, el modo de escribir los programas– debe ser cerrado, privado, capitalista. Y otra corriente de pensamiento que opina que el software debe ser abierto, público, socializado. Por ahora va ganando el software privado. Bill Gates es el hombre más rico del planeta, entre otras cosas, por haber construido una manera de mirar Internet. ¿Por qué cada vez que querés navegar hacés click en el Explorer, que tiene espantosos problemas de seguridad, y no usás el Mozilla-Firefox, que es más seguro? De todos modos, el software público de código abierto está tomando cada vez más terreno tanto en los sectores privados como públicos de la mano de Linux/GNU. Microsoft –el adláter del capital privado– está preocupado. De eso habla el libro *Internet, hackers y software libre*, compilado por Carlos Gradin, que se presentó ayer en el Centro Cultural de la Cooperación. El libro contiene reflexiones de autores diversos acerca del uso de las nuevas tecnologías. Hablan de ética hacker, de modos de programación, de sistemas operativos libres y centros de comunicación independiente. Algunos de los artículos recopilados pertenecen al sociólogo Christian Ferrer, a Marilina Winik (colaboradora de Indymedia Argentina) y al fundador de la filosofía de código abierto Richard Stallman, que hace ya unos años difundió el concepto de *copyleft*. El *copyleft* es como el *copyright*, pero usa las leyes de la sociedad capitalista para dar expresa autorización para que los programas creados bajo ese espíritu se distribuyan gratuitamente a través de la red. Ese modo de hacer, en vez de acumular, distribuye. En vez de concentrar, socializa. No es poco.

Internet, hackers y software libre puede comprarse a través de editorafantasma@yahoo.com.ar

Diarios de una combi

Goy Ogalde, cantante del combo mendocino, escribe desde Hamburgo en una parada del tour karamelero por Europa, donde el slogan que asegura que el cambio político vendrá de América latina es "cumbia save the world". Pero andá a explicárselo a los guardias fronterizos de Suiza...

POR GOY OGALDE

Llevamos 54 shows repartidos en algo más de dos meses, en media docena de países europeos: Alemania, Austria, España, Suiza, Suecia, República Checa y Finlandia. El 18 de diciembre terminamos nuestro periplo en Madrid, en la Plaza de Artes. Estamos aguardando ser un regalo de Navidad de nosotros mismos. Escribo desde el barrio San Pauli, en Hamburgo, famoso por dos razones. La primera es que los simpatizantes del equipo de San Pauli son punks, anarquistas, bohemios o antiglobalización; la gente organiza recitales para que este club no baje de división a pesar de que está en la 3ª. La otra es porque está el Star Club, el lugar donde los Beatles tocaron durante casi un verano antes de ser descubiertos por George Martin. En ese lugar hoy funciona un club llamado Molotow, donde tocaremos por segunda vez. Es un subsuelo algo húmedo, pero adornado por afuera con cientos de prostitutas rubias despampanantes que conforman el Red Light de Hamburgo, muy famoso por sus mujeres.

Los latinos nos prometieron llenar el lugar, pero también vendrá mucha gente de Alemania, donde ya tenemos afincado un grupo hermoso de gente que nos sigue a muchos lados. Este año hemos notado la repercusión de Los guachos, que presentamos en nuestra gira anterior. Cabe destacar que, gracias a la presencia de nuevas bandas de Latinoamérica, el estilo está imponiéndose incluso con mixturas con bandas de Alemania y Suiza, donde tocar cumbia villera en alemán es todo un símbolo revolucionario.

La cumbia ha sido aceptada por el ambiente marginal rockero: el reggae, el hardcore y el punk rock hoy reconforman un nuevo mapa estético con la incorporación de la cumbia. La revista Riddim, la más importante del reggae en todo el mundo, incluyó en un compilado El garrón, que es la cumbia villera que compusieron los chicos del C.O.S.E. (la cárcel de menores de Mendoza) y que interpretamos en Haciendo bulla. La revista habla de Karamelo como un grupo que ha sabido introducir este ritmo con buena riqueza poética y compara el trabajo de las bandas latinas como la inclusión del reggae en la década del '80, con Bob Marley y distintos autores de Jamaica. Ozomalti, Panteón Rococó, Kapanga, La Abuela Coca, Desorden Público, Los de Abajo y Karamelo hemos insistido en la cumbia por su autenticidad y porque está muy relacionada con el origen popular del punk rock y el reggae. Muchos carteles de nuestros shows en Europa tienen escrito "Cumbiaraggapunky party". Y hay mucha gente que dice: "Cumbia save the world", a partir de la esperanza de cambio político que debe nacer de América latina: piqueteros, zapatistas y mucha gente que lucha es respetada en este lugar del mundo.



Estamos muy contentos porque el aumento de público fue considerable, estamos tocando solos cada noche. Ya vendimos cerca de 900 discos en los shows, pero Haciendo bulla se ha vendido mucho en disquerías. Verlo en disquerías de Austria y Suecia nos enorgulleció mucho. Estuvimos por primera vez en ciudades como Estocolmo, donde me di el lujo de patinar sobre hielo, más allá de los porrazos. En Viena no pudimos pasear mucho, pero sí lo suficiente como para saber que estuvimos ahí. En julio del año próximo estaremos nuevamente aquí, con la promesa de tocar en Estambul y en Roma.

La gira de este año fue agotadora porque, además de hacer casi 60 shows, las temperaturas aquí van de los cero grados para abajo. Y eso es un cansancio extra, porque se hace de noche a las cuatro de la tarde y todos los viajes en la combi fueron sin luz natural. Eso lo sufrimos especialmente en Suecia, donde amanecía a las 11 de la mañana y oscurecía a las 2 de la tarde. Teníamos sólo tres horas de luz del sol. El único lugar en el que tuvimos un percance en la frontera fue en Suiza: nos encontraron una bolsita verde olvidada en algún bolsillo. Obviamente, nada de líos y a pagar multa por los discos no declarados. Dos mil euros. Uffff.

Camisetas para todos

La prueba más notoria del auge del rock (y en especial del hecho acá) se ve todos los días, sin necesidad de esperar los grandes festivales: las remeras con iconografía de bandas coparon la calle como nunca antes. Se las usa como si fueran señales de pertenencia, aunque en esencia son elementos de marketing. Entonces, si es rockero, ¿sí logo?



TEXTOS: JAVIER AGUIRRE
FOTOS: CECILIA SALAS

● La remera rockera es la manifestación no musical más lograda del rock. Reúne síntesis, pasión y exclusividad, aun cuando es un producto industrial y un elemento de marketing. Funciona como un tatuaje de tela a prueba de láser, como un estandarte urbano generacional y tribal, como plumaje apto para rituales y para seducciones, como señal de buen o mal gusto, y como carnet de hincha de un equipo que nunca pierde. Mucho más: la remera rockera es un género en sí mismo, y ostenta sus propias reglas y sus motivos clásicos e imperecederos. En la Argentina, hasta construye pertenencias capaces de imponerse incluso a las más irreconciliables y antagónicas, las futbolísticas: un barrabrava de River y uno de Boca pueden abrazarse en el mismo paraavalanchas si es que ambos tienen puesta la camiseta de La Renga o de Bersuit Vergarabat.

Cada país tiene sus propios favoritos para sus remeras de rock (ver aparte). En el nuestro, la lista de modelos inmunes al paso del tiempo y a los vaivenes de la moda está encabezada por el escudo de los Ramones y por los labios abiertos de los Stones, según el ojo autorizado de Lee-Chi, ex miembro de Los Brujos convertido en empresario textil especializado en merchandising rockero. El nivel de clasicismo de estos diseños puede probarse por sus múltiples adaptaciones, como la mutación al albiceleste de la lengua stone, pero también por sus parodias. En ese sentido, medalla de oro para la remera que dice Ramones y muestra varias caras de Don Ramón, el personaje de El Chavo. Pero más allá de marcas extranjeras como son los Rolling Stones o los Ramones, Lee-Chi advierte que un producto local como los Redondos, en especial la tapa del disco Oktubre, tiene status de clásico de la remerografía rockera argentina. Un motivo es clásico, se entiende, cuando trasciende en el tiempo a su momento histórico de aparición: hoy por hoy, aquellos diseños que incluyen imágenes de los últimos discos de Catupecu Machu y Ratones Paranoicos (El número imperfecto y Girando, respectivamente) son los más vendidos de la vidriera Lee-Chi 2004/05.

Los músicos viven la Era de la Remera Rockera con mayor o menor grado de protagonismo. "Hay artistas que no dan bola al merchandising y otros son obsesivos", acota Lee-Chi, que actualmente trabaja con bandas de rock argentinas, españolas o eventos electrónicos como el South American Music Conference, de reciente paso por la Argentina. "Los Catupecu Machu tienen su diseñador propio, Quique, que es un verdadero arreglador estético del grupo, y trabaja tanto en lo que se ve en el escenario como en la ubicación de cada imagen en remeras y mochilas", cuenta Lee-Chi. También hay casos, como Los Piojos, que venden sus propias camisetas a través de su sitio oficial en Internet. Pero quienes intentarán ubicarse a la vanguardia durante el 2005 son los Divididos: no sólo prepararon seis nuevos diseños para su show de Obras al aire libre (tres sólo para esa velada, los otros para que sigan en el mercado) sino que programaron un plan de acción marketinero que consiste, según el ex Los Brujos, en "convertir la remera en un medio de comunicación entre los fans y los músicos". "Ricardo Mollo estuvo en la oficina y proyectamos una serie de camisetas numeradas, que incluirán textos escritos por ellos, a modo de comunicados", amplía Lee-Chi.

Es que el logo de una banda o la tapa de un álbum ya no es el único recurso de la camiseta rockera. Un ejemplo es el flamante emprendimiento llamado Meras Remeras, que selecciona versos, títulos de canciones o frases más o menos célebres de la cultura rock y, como en samplers textiles, los coloca sin más aclaraciones en el centro de la escena (o de la remera). Así, su catálogo incluye citas a Lennon ("Working Class Hero", "Love Is the Answer"), a Babasónicos ("Tóxica", "Chico dandy"), al slogan de los tests de ácido lisérgico de los años '60 ("Freak Freely") o hasta a las muletillas de la figura para-rockera argentina más mediática del momento, Roberto Pettinato ("Bum bum maracas").

Sigue Lee-Chi: "Lo que me sorprendió cuando estuve en Estados Unidos fue que, contrariamente a lo que se puede suponer, allá el merchandising rockero no representa lo mismo que en la Argentina: salvo en Los Angeles, no se ven remeras de rock por la calle". Acá, está claro, se le dice sí al logo de la banda estampado en el pecho. Entonces, ¿para cuándo la declaración de Buenos Aires como capital mundial de la remera rockera? Si hasta el fantasma retro-snob que habita en Palermo Hollywood ya está lanzando las remeras de artistas cool como... Poison o Def Leppard.





Superclásico

¿La lengua stone? ¿Los Beatles cruzando Abbey Road? ¿La Q de Queen? ¿La cara de Bob Marley, la de Jim Morrison? ¿El logo de KISS, el de AC/DC, el de los Sex Pistols? Nada de eso: el galardón de gran favorito entre los diseños rockeros para remeras del mundo angloparlante corresponde a Eddie, el zombie que protagoniza infinitas tapas de discos de Iron Maiden. Al menos, de acuerdo con una encuesta realizada por el sitio teeshirtstore.com entre miles de portadores británicos de camisetas rockeras, que con sus votos elevaron a la icónica calavera metalera por encima de otras insignias en el rubro modelos clásicos. Hay que bajar un poco más en la lista para que aparezcan algunos de las ilustraciones para remeras que, al menos desde aquí, resultan más lógicas: el rostro de Kurt Cobain con sonrisa de Gioconda grunge, inmortalizado en el librito interno del disco Nevermind; el escudo de armas más respetado por la heráldica punk-rocker, que cruza flechas, bate de béisbol y alas de águila, tan propio de los Ramones; o los labios humectados por la lengua más famosa de todos los tiempos, la del logo de los Rolling Stones desde 1971 en adelante. El Top 10 inglés para las remeras rockeras se completa con diseños de Metallica, Joy Division, Primal Scream, Kraftwerk, Public Enemy y los Inspiral Carpets. La duda no se mancha: ¿cuántas remeras clásicas de los Inspiral Carpets existirán fuera de las islas británicas?

Segunda piel

MARTÍN (25)
Remera de Sumo: "La tengo hace diez años y es la que llevo a todos los recitales de Divididos. Mi vieja sabe que antes de cada show tiene que lavarla porque, si no, se pudre todo con ella: no me gusta ir con la remera chivada o sucia a ver a estos pibes que son lo más. Pero nunca tuve una remera de Divididos. No sé, me parece que hay que tener siempre presente que el verdadero legado de Sumo está en ellos y una remera es la mejor manera de demostrarlo".

CAROLINA (22)
Remera de La Renga: "Me compré la del Documento Unico porque no pude conseguir el disco y me quería matar. Pero, bueno, después me grabaron los temas y me compré la remera... La uso de tapa. La remera me trajo buena onda, porque me levanté al chabón que más amé en mi vida. Yo no soy de ponerme remeras de bandas, pero ésta tiene un doble significado y, cada vez que me la pongo, estoy con él... O con Chizzo, que es lo mismo".

CRISTIAN (28)
Remera de los Redondos: "Tengo como diez remeras de los Redondos, pero la que más me gusta es la de la tapa de **Oktubre**. También me compré algunas de Hermética y de AC/DC, y las uso siempre. Pero si voy a vender gaseosas en algún recital, seguro me pongo alguna del Indio y Skay".

CARLOS (35)
Remera de Jimi Hendrix: "No creo que haya salido remera de Hendrix que no tenga. Esta la estrené recién y está bárbara... Podés hacerme cualquier cosa menos tocarla porque se pudre todo. En mi placard tengo un batallón de remeras de Jimi y una vez armé un equipo de fútbol de once con mis amigos y salimos a jugar todos con mis remeras de Hendrix. ¡Pero perdimos 5 a 0!".

ABEL (26)
Remera de Led Zeppelin: "Me calenté, la compré y me acuerdo que la pagué un fangote, porque era importada, pero la verdad es que la inversión dio resultado: la primera charla que tuve con la que hoy es mi mujer fue sobre Robert Plant y todo terminó en amor, placer y un nene que viene a todos los recitales con nosotros".

BETO (19)
Remera de Las Pelotas: "He tenido varias de Sumo, de Las Pelotas, de Divididos, pero eran truchas... a las cuatro lavadas desteñían o se ponían viejitas. Si tengo que ir a un lugar más cool, uso una de The Doors con la cara de Morrison en el medio. Es increíble, pero hay minitas que se te acercan para entrar en onda con vos cuando te ven a Morrison en el pecho".

(Producción: Cristian Vitale)

agenda

JUEVES 23

El Bordo, **Entre las Cuerdas** y **Mendigo** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 22.

La Perra que los Parió en V8, Defensa 588. A las 24.

Zumbadores en El Teato, Federico Lacroze y Alvarez Thomas. A las 21.

Miranda! en Nostra Cosa, Rivadavia 17.298, Haedo. A las 21.

Dante en The Roxy Bar, Gorriti 5568. A las 21.

Dancing Mood en El Club del Vino, Cabrera 4737. A las 24.

La Chilinga en el Teatro N/D Ateneo, Paraguay 918. A las 21.

Gabriel Rotbaum en Guevara, Humberto 1º 463. A las 23.30.

Anetol Delmonte en El Club del Vino, Cabrera 4737. A las 20.

La Parva, **Sin Espina** y **Piquete de Ojos** en Cátulo Castillo, Scalabrini Ortiz 1687. A las 22.

Pinta Bien, **Medio Caño** y **Barrio Chino** en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 23.

Fiesta Recis en Devotion, Agüero 1063. A las 23.

VIERNES 24

Rockas Viejas en Vintage Bar, Defensa 588. A las 23.30.

DJs Tom Rixon, **Orly** y **Love** en Kika, Honduras 5339.

Fiesta de Noche Buena en Nicaragua 4346. A la 1.

Fiesta No Tan Santa en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 24.

Fiesta Santa Mandanga con **Mamapulpa** en Guardia Vieja 3360. A las 24.

SABADO 25

La 25 en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3660. A las 21.

2 Minutos, **Mal Pasar**, **3er Cielo**, **Denegación**, **Vómito**, **Nihilismo** y **Causa Perdida** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 20.

Pez con **Sur Oculto** en La Trastienda, Balcarce 460. A las 23.

Los Grillos y **The Tandooris** en Fin del Mundo, Chile y Defensa. A las 24.

Cadena Perpetua en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 19.

Gatos Sucios, **Doble Fuerza**, **Garkamuza**, **Invasores** y **Sustancia** en Speed King, Sarmiento 1698. A las 22.

Bare en Shangay, Córdoba 4042. A las 24.

Jóvenes Pordioseros en Meeks 1080, Temperley. A las 21.

Adicta en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 22.

Rescate en el estadio Laferrère, Magnasco y Ruta 21, Laferrère. A las 18.

Buddha Sounds en Niceto Vega 5510. A las 23.

El Soldado, **Pobre Morales** y **Los Fierros del Nono** en Marquee, Scalabrini Ortiz 666.

Karavana en el Centro Cultural Matrix, Entre Ríos 1250. A las 23.

Hanx!!, **Los Mareados** y **SimulAcro96** en Melonio, Montevideo 175. A las 22. Gratis.

Drop Dead! y **Cruz Diablo** en Estigma, Hipólito Yrigoyen 968. A las 22.

Módulo Lunar y **Bemol** en Ruca Chalten, Venezuela 632. A las 23.

DJs Love y **Makeda** en Kika, Honduras 5339. A la 1.

Los Ultimos Románticos, **Quinteto Chupa Cabra** e **Isla** en Club de Arte, Corrientes 4129. A las 23.

DOMINGO 27

La 25 en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3660. A las 21.

Escuela de la Calle en el anfiteatro de Parque Lezama, Brasil y Defensa. A las 17. **Chala Rasta** en Cemento, Estados Unidos 1234. A las 20. Llevar un alimento no perecedero o un juguete.

Carajo en el Teatro Don Bosco, Belgrano y Don Bosco, Bernal. A las 18.

Sendero, **Ojas** y **Guillermina** en Pje. La Porteña, estación Haedo. A las 16.

Mimi Maura en Niceto, Niceto Vega 5510. A las 21.

Cadena Perpetua en Peteco's, Meeks y Garibaldi, Lomas de Zamora. A las 19.

Iwánido, **Same Old Shit** y **The Good Action** en Duendes, San Bernardo y Jujuy, San Bernardo. A las 24.

The Headache Diary, **Comme**, **Modelle Nude** y **Light End of Fuse** en Caja Naranja, Bmé. Mitre 1241.

MARTES 28

Callejeros y **Los Pérez García** en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3060. A las 22.

Holy Piby en The Roxy, Casares y Av. Sarmiento. A las 13. Gratis.

MIERCOLES 29

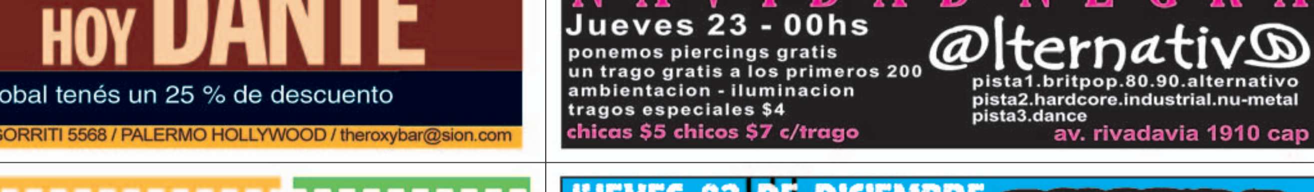
Callejeros y **Los Garfios** en República Cromañón, Bartolomé Mitre 3060. A las 22.

Garageland Xmas Party con **Bambolinas** y **Reyes Vagos** en Santa Fe 1480, subsuelo. A las 20.





















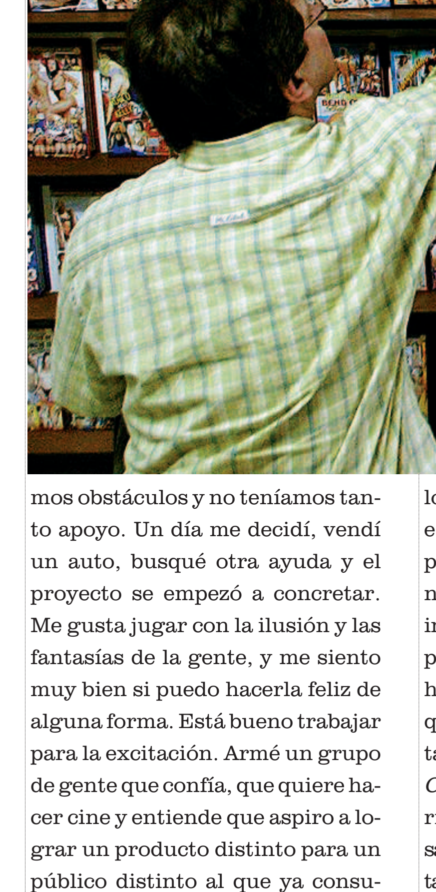




Al palo, guaso

Después de vender un auto para financiar su fantasía, Christian Sassi abandonó la dirección de videos de rock para dedicarse al cine porno. Así nació *Córdoba al palo*, la primera película condicionada hecha en el interior argentino.





POR EUGENIA GUEVARA

Hace tres meses, el director cordobés Christian Sassi y el productor Marcos Dain presentaron en sociedad *Córdoba al palo*, “la primera película condicionada del interior del país”, que habían rodado en seis días, con actores cordobeses, en estudios y en lugares tradicionales de la geografía urbana de la ciudad mediterránea (el Arco de Córdoba y La Cañada, por ejemplo). Como si fuera lo más natural, organizaron para la ocasión un megaevento en un pub cordobés, al que concurrieron trescientos invitados y montones de cámaras de televisión de los noticieros locales, que no quisieron perderse nada. Ahora, con evidente orgullo, Sassi y Dain anuncian que cerraron contrato con una distribuidora porteña y que *Córdoba al palo* estará disponible en los videoclubes de todo el país. El mismo destino tendrá, apenas la terminen, una segunda película condicionada que aún no tiene nombre y que empezaron a rodar el 8 de diciembre en las sierras, cerca de Agua de Oro, en una locación a la que sólo se puede llegar haciendo unos quince kilómetros a pie.

En el sitio oficial *www.cordobaalpalo.com.ar* pueden verse imágenes de la película y del backstage, además de conocer las medidas pertinentes de las cuatro actrices y los tres actores, y ¡sus signos del zodíaco! Según cuenta Dain, para las dos películas convocaron sendos castings: “Para *Córdoba al palo* se presentaron 130 hombres y 10 mujeres, de los cuales sólo quedó uno. Los demás fueron buscados en lugares de baile y en agencias. Encontrar las actrices fue bastante duro porque como no conocían con quienes iban a tratar, no se animaban; distinto fue el caso de los chicos, había algunos que hasta gratis querían actuar…”. Para la segunda película la convocatoria fue mayor y más provechosa: entre las 230 personas de ambos sexos salió el elenco de cinco chicas y cuatro chicos cordobeses.

A pesar del vértigo de los últimos meses, la idea de la película condicionada existía en la cabeza de Christian Sassi desde hacía dos años mientras estudiaba Cine y Televisión en una universidad privada de Córdoba. “Siempre encontrábamos obstáculos y no teníamos tanto apoyo. Un día me decidí, vendí un auto, busqué otra ayuda y el proyecto se empezó a concretar. Me gusta jugar con la ilusión y las fantasías de la gente, y me siento muy bien si puedo hacerla feliz de alguna forma. Está bueno trabajar para la excitación. Armé un grupo de gente que confía, que quiere hacer cine y entiende que aspiro a lograr un producto distinto para un público distinto al que ya consume”, dice Sassi, que tiene entre sus pergaminos algunos videoclips de la banda cordobesa Los Navarros. Espectador inconforme de cine condicionado, decidió que lo que se producía no tenía que ver con lo que la gente necesitaba. "¿Qué es lo que la gente quiere ver en una película condicionada? Una persona quiere sentirse bien, fantasear, imaginarse que es el personaje y que puede hacer eso y más; por eso los hago actuar con preservativo, para que se tome conciencia de que así también se puede”, responde.

Córdoba al palo tiene tres historias: un pintor y una dueña de casa que le propone un juego, un oficinista y su clienta, un hombre que va a un cine porno donde se le aparece su *ángel de la guarda*, y por último, como anexo, está la representación de la fantasía de uno de los personajes, “un clip bastante erótico que es una fantasía mía”, confiesa Sassi. Pero la autobiografía no termina ahí: “Todos los personajes tienen nombres de ex novias o de hombres que en la vida me pusieron una traba. No es como una venganza; es algo que yo uso de mi vida con humor, para hacerlo más divertido”. Ninguna de las historias tiene final en la película porque eso está reservado para su secuela, *Córdoba al palo 2*, que se rodaría en abril del año próximo.

Cuando todo esto empezó, Sassi no se imaginaba que iba a ser noticia. A la producción de un informativo local le llamó la atención el aviso de convocatoria al casting que salió en el diario, y los empezaron a llamar para hacer notas. De todas formas, la idea era y es hacerlo público. Lo afirma Sassi: “No me cambié el nombre como hacen otros directores porque para mí es un trabajo más. La presentación de *Córdoba al palo* fue un sueño hecho realidad. El lugar estaba lleno, la gente la recibió bastante bien (familiares conformes y amigos contentos) y se sorprendió por la calidad. Esperaban algo más casero. Los sorprendimos. Eso es lo que más me gustó. Antes, mi objetivo era que las películas se vieran en Córdoba; ahora, mi expectativa es armar una industria desde acá hacia todos lados”. Y promete terminar, durante el año que viene, unas quince películas más, ciento por ciento condicionadas, y ciento por ciento cordobesas.

Cosas que pasan

Lo bueno, lo malo y lo feo de la semana rock

5 Están más o menos confirmadas (nunca se sabe) las grillas de los dos grandes festivales en las sierras cordobesas. Por orden de aparición, entonces, primero ocurrirá el *Cosquín Rock 05* (organizado por los dueños de la marca *Cosquín Rock*) que se mudará de la ciudad serrana a las orillas del lago San Roque, cerca de Carlos Paz. Del 4 al 6 de febrero (por cábala, aseguran), estarán Charly García, Babasónicos, Spinetta, Callejeros, Las Pelotas, Vicentico, Pappo, Sepultura, posiblemente Café Tacuba, Marky Ramone (!), The Wailers (!!), La Mona Jiménez (!!!) y una larga lista. Una semana después, sí, en la famosa plaza Próspero Molina de Cosquín, con organización de Jorge Guinzburg y Cristian Merchiot (manager de Bersuit e Intoxicados), se hará el *Cosquín: Siempre Rock* los días 11 y 12 de febrero. Allí, se anuncia, estarán Bersuit, Intoxicados, Attaque 77, Los Auténticos Decadentes, La Vela Puerca, Mancha de Rolando, Almafuerte y otros muchos más.

4 Otro más. Del 20 al 23 de febrero se realizará el *Gesell Rock* en el autocine de la villa balnearia. Hay programación confirmada. Jueves 20: Bersuit; viernes 21: León Gieco, Attaque 77, El Otro Yo, Almafuerte, Arbol, Carajo, Massacre, Karamelo Santo y Cabezones; sábado 22: Charly García, Babasónicos, Catupecu Machu, Miranda!, Flavio y La Mandinga, Los Cafres, Gazpacho y Victoria Mil; domingo 23: Las Pelotas, Callejeros, La Vela Puerca, Kapanga, Jóvenes Pordioseros, Pier, Villanos, Cielo Razzo y No Te Va A Gustar. Las entradas con descuento se pueden conseguir hasta el lunes 27 en Lee-Chi, Locuras y por Ticketeck: 20 pesos por día, 36 pesos el abono de dos días y 70 por todas las fechas (sólo en Lee-Chi).

3 Ultimo por ahora. El sábado 29 y el domingo 30 de enero se realizará la IV edición del Festival Oye Reggae, esta vez en el parador El Faro de Capilla del Monte, Córdoba. Estarán presentes Karamelo Santo, Pablo Molina & los Reggae Rockers, Abuela Coca, Congo Bongo, Satélite Kingston, Riddim, Mensajeros, Será Que Da, Alika, Shambala, Armando Flores, Demasiado Revueltos, Capitán Amarillo, Chole y Brown, Mama Perfecta, Kameleba, Butumbaba, Gran Valor y Verde.

2 Este domingo post-Navidad, a partir de las 16, habrá *Electro Happening* en pleno San Telmo con entrada libre y gratuita. Ocurrirá en la esquina de Defensa y Chile, organizado por Fin del Mundo, Whats Up y Brandon Gay Day, con las presentaciones de Luchi Camorra, Victoria Mil, Leandro Fresco, Carca, Jason Rosado y BKatz. Además de la música en vivo, habrá stands de Belleza y Felicidad, Eloísa Cartonera, grupos de defensa de animales y mucho más. Para completar el panorama festivo (jo, jo, jo), el maestro de ceremonias será el inefable Sergio Pángaro.

1 Shows de este fin de semana caliente. Esta noche a las 22, El Bordo presentará su nuevo disco **Un grito en el viento** en Cemento (anticipadas: 8 pesos; para las primeras 400 habrá remera de regalo; puerta: 10 pesos). El sábado a las 22, Aminowana tocará las canciones de su disco **Hoja sabia** y otras nuevas en Maydai, Olazábal 2367 (entrada: 4 pesos). El mismo día y hora, unas cuadras más cerca del centro, Pez grabará su primer disco en vivo: será en La Trastienda, Balcarce 460. Por último, el domingo a las 17, con entrada libre y gratuita, Escuela de la Calle adelantará las canciones de su inminente nuevo disco **Aguante la libertad** en el anfiteatro de Parque Lezama.

EL DICHO

"Este será el último show que tocaré en mi vida." Con esa frase, soltada delante de apenas cuatrocientas personas –ganadores de un concurso radial– que llenaban un pequeño auditorio radial en París, PJ Harvey anunció su retiro –¿definitivo?– de los escenarios. Curioso privilegio tuvo el público porteño, entonces, que la vio en el último tramo de su carrera en vivo (si es que efectivamente así sucede), cuando la vibrante Polly produjo uno de los grandes momentos del *Personal Fest*. Después del anuncio, sólo silencio: ningún comentario de la rocker, ninguna confirmación desde su página de Internet, tampoco declaraciones desde su compañía discográfica. Todo ocurrió en el mismo día en que The Libertines –nombre menor al lado de la obra de Harvey– hacían el mismo anuncio.

EL HECHO

Si cada verano el camino a los balnearios *cool* del sur, desde Mar del Plata, siempre es una interminable caravana... Imaginen lo que ocurrirá el sábado 29 de enero. Ese día, en la playa Alamo (Ruta 11, km 11, rotonda de El Faro), a partir de las 16 y con entrada libre y gratuita, se concretará el primer *Nokia Trends* en la Argentina con Fatboy Slim como figura central del cartel, pero además acompañado por Layo & Buchwacka!, Touché y el argentino Aldo Haydar. El anterior *Nokia Trends* ocurrió en Río de Janeiro con el mismo Fatboy Slim en una playa de Río de Janeiro, frente a unas 150 mil personas. Las apuestas por la cantidad de público que concurrirá a esta playa de Mar del Plata están abiertas: ¿100 mil? ¿150 mil? ¿O se supera el número para responderles a los brasileños?

Nos zarpamos

Salidas, entradas y excusas para descontrolar

AYUDA. Un grupo de internos del Hospital Borda lleva adelante un microemprendimiento de realización de papeles artesanales: tarjetas, invitaciones, con variedad de colores y texturas. Quienes quieran adquirir el producido, pueden comunicarse al 4304-5546.

LANZAMIENTOS. Casa del Puente Discos anuncia la edición de tres discos para este verano: **Las extremidades** (Emisor), **En Plan Cocodrilo** (Run Run) y **Casa Arena** (con Gustavo Lamas, Flavio Etcheto, Audioperú y otros).

ROCK AND POP. Desde su ya tradicional lugar de transmisión en el balneario Tamarindo (Ruta 11, 2 km al sur del Faro), se emitirá una programación especial de verano con *¿Cuál es?* (desde Buenos Aires) y la conducción de Alejandro Nagy y Carla Ritrovato.

X4 VERANO. La radio de Cuatro Cabezas estará, desde el 1º de enero, en Pinamar y Mar del Plata, en vivo las 24 horas. En Pinamar (105.9), desde la terraza del Q conducirá Ronnie Arias, de 18 a 22. Y en Mar del Plata (106.1), desde el deck del Torreón del Monje, se transmitirá el programa de Sebastián Wainraich, de 17 a 21.

CUCHO. Sigue el concurso para nombrar el programa que Cucho Parisi conducirá en la radio *Punto 1* de San Bernardo, todos los jueves de 21 a 23. Para los diez mejores nombres, habrá un CD de regalo. Escribir a *cuchoradio@yahoo.com.ar*

Clara de Noche

textos: maicas y carlos trillo *dibujos:* bernet

